

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RUEIL-MALMAISON, LE 26.07.2019

**Chiffre d'affaires de 10,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019, en hausse de 1,1% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018 et de 40% par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2018.**

En K€	S1 2019 (*)	S2 2018	Evolution	S1 2018	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 311</b>	<b>7 366</b>	<b>+40,0%</b>	<b>10 198</b>	<b>+1,1%</b>

(\*) En normes françaises, données consolidées non auditées intégrant le chiffre d'affaires enregistré par la société Lorenz Light Technic acquise par le Groupe début avril 2019.

Lucibel, spécialiste des solutions LED innovantes et notamment du LiFi, technologie permettant d'accéder à internet par la lumière, indique avoir réalisé un chiffre d'affaires de 10 311 K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019, en hausse de 40 % par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre 2018 et de 1,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Pour mémoire, les difficultés opérationnelles de sa filiale Cordel, spécialiste de l'éclairage de commerces, fin 2017 et au cours de l'année 2018 avaient entraîné :

- un report de facturation d'1 M€ entre 2017 et le 1<sup>er</sup> semestre 2018, ce qui explique le chiffre d'affaires Groupe élevé du 1<sup>er</sup> semestre 2018 ;
- une baisse significative du chiffre d'affaires de Cordel et du Groupe sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2018.

La croissance du chiffre d'affaires du Groupe Lucibel au 1<sup>er</sup> semestre 2019 par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2018 (+ 2 945 K€) s'explique, pour 1 254 K€, par la prise en compte, depuis avril 2019, de la contribution de la société Lorenz Light Technic acquise par le Groupe et spécialiste de l'éclairage en grande distribution.

En excluant le chiffre d'affaires réalisé par Lorenz Light Technic, le chiffre d'affaires du Groupe Lucibel au 1<sup>er</sup> semestre 2019 est en croissance de 23% par rapport à celui du 2<sup>nd</sup> semestre 2018.

Chacune des activités commerciales de Lucibel est en croissance significative par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2018, notamment Procédés Hallier, leader français de l'éclairage de musées (+ 52%), Lucibel Pro, qui s'adresse aux segments de marché du bureau, de la santé et des entrepôts (+ 27%) et Line 5, qui commercialise aux clients particuliers des solutions de bien-être et de cosmétique permises par la technologie LED (+ 14%).

Pour l'exercice 2019, le groupe Lucibel confirme son objectif de croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice 2018, qui s'est élevé à 17 564 K€.

## Prochaines publications

Par rapport au calendrier initialement fixé, la société a décidé d'avancer la publication de ses résultats semestriels au **8 octobre 2019** avant bourse au lieu du 25 octobre 2019.

**30 janvier 2020 avant bourse** : chiffre d'affaires annuel 2019

### **A propos de Lucibel :**

LUCIBEL est un groupe français innovant **qui conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED**. LUCIBEL est également **pionnier dans le développement et la commercialisation du LiFi, solution d'accès à internet par la lumière** co-développée avec son partenaire écossais pureLiFi.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet [www.lucibel.io](http://www.lucibel.io)

Lucibel est cotée sur Euronext Growth Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel

### **Contact Lucibel Relations actionnaires**

Séverine Jacquet – Directrice financière

severine.jacquet@lucibel.com / +33 (0)1 80 03 16 70

### **Contact Relations Média - Agence Scenarii**

Berthille La Torre / blatorre@scenarii.fr / 01 40 22 66 43

Illan Gainand / igainand@scenarii.fr / 01 40 22 66 44