

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil, le 28 octobre 2014

### Chiffre d'affaires 9 mois 2014 en hausse de 21% et contrat d'1,2 M€ remporté en octobre avec la ville d'Istres

- Stabilité des ventes au T3, avec une solide progression dans les principales zones d'activité (France, MOA) qui ont compensé l'impact en Europe du désengagement de l'activité de négoce en marque blanche
- Chiffre d'affaires consolidé de 17,8 M€ au 30 septembre 2014, en hausse de 21% (+40% après retraitement de l'activité de négoce en marque blanche)
- Citéclaire, la filiale de Lucibel dédiée aux collectivités publiques, vient de remporter un marché public d'1,2 M€ pour l'équipement en LED de la ville d'Istres
- Plusieurs autres projets d'envergure sont attendus pour la fin d'année

Lucibel, spécialiste des solutions d'éclairage LED (*Light-Emitting Diode*, ou diode électroluminescente), présente les éléments clés de son activité pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2014.

en M€ (données consolidées IFRS, non auditées)	3 <sup>ème</sup> trimestre			9 mois		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Ventes en France	4,6	4,2	+9,4%	15,2	10,6	+43,5%
<i>en % du CA</i>	79,7%	73,2%		85,4%	72,0%	
Ventes à l'international	1,2	1,5	-23,9%	2,6	4,1	-37,0%
<i>en % du CA</i>	20,3%	26,8%		14,6%	28,0%	
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>+0,4%</b>	<b>17,8</b>	<b>14,7</b>	<b>+21,0%</b>

Lucibel a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de 5,8 millions € au 3<sup>ème</sup> trimestre, quasi-stable par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 (+0,4%), la croissance des ventes en France ayant été compensée par la contraction des ventes à l'international liée au désengagement de Lucibel de son activité de négoce de produits en marque blanche décidé en 2013. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 17,8 millions €, en progression de 21,0% par rapport à la même période en 2013.

Les ventes de Lucibel en France ont atteint 4,6 millions € au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, soit une progression de 9,4% dans un contexte d'activité traditionnellement plus faible compte tenu des mois d'été. En

conséquence les ventes sur le territoire national cumulées à fin septembre 2014 représentent 15,2 millions €, en forte hausse de 43,5% par rapport à la même période en 2013.

A l'international, l'activité présente, comme au 1<sup>er</sup> semestre 2014, un profil plus contrasté : pour mémoire le Groupe a engagé courant 2013 l'arrêt progressif de son activité de négoce de produits en marque blanche, réalisée pour l'essentiel auprès de clients européens, afin de se concentrer sur la distribution de produits sous marque Lucibel. Cette évolution logique se traduit par une activité en forte contraction sur la zone Europe hors France avec un chiffre d'affaires cumulé de 1,3 million € au 30 septembre 2014 contre 3,0 millions € au 30 septembre 2013.

L'impact de ce désengagement s'amenuise toutefois, progressivement compensé par la hausse des ventes de produits Lucibel. Retraité des ventes de produits en marque blanche, le chiffre d'affaires du Groupe cumulé au 30 septembre 2014 aurait enregistré une croissance de 40% et les ventes à l'international auraient augmenté de 3%. Ce recentrage a contribué à l'amélioration du taux global de marge brute du Groupe qui est passé de 34,4% à 46,3% du chiffre d'affaires entre les 1<sup>ers</sup> semestres 2013 et 2014 (cf. communiqué de presse du 15 septembre 2014).

La zone MOA (Moyen-Orient et Afrique), de création encore récente, poursuit son développement avec un chiffre d'affaires cumulé qui atteint 1,1 M€ au 30 septembre 2014, en progression de 10% par rapport au 30 septembre 2013. Le développement des relations avec des distributeurs locaux (pays du Maghreb, Arabie Saoudite) se concrétise déjà par des commandes de taille grandissante et un portefeuille de projets qui ne cesse de s'élargir.

### **1<sup>er</sup> marché public remporté par Citéclair pour l'équipement en éclairage LED d'une ville majeure**

Citéclair est la filiale du groupe Lucibel chargée de répondre aux particularités des collectivités publiques ; en particulier elle a élaboré à destination de ces clients spécifiques une offre innovante construite selon un modèle d'opérateur d'éclairage. Citéclair s'est vue attribuer en octobre le marché du remplacement des éclairages des bâtiments sensibles de la ville d'Istres (Bouches-du-Rhône), et participera ainsi à la transition énergétique de cette ville de plus de 40 000 habitants. L'équipe municipale a mis en place en 2014 un plan de remplacement de l'ensemble de ses éclairages par des éclairages LED ; après l'éclairage public, ce plan s'étend désormais aux bâtiments communaux suivants : écoles, crèches bureaux administratifs et bâtiments multi-accueil.

Répondant à un cahier des charges strict et aux certifications les plus sévères en matière d'éclairage, Citéclair a remporté ce premier marché public grâce à son offre jugée la plus performante. D'ici août 2015, les 29 bâtiments de la ville d'Istres seront équipés en éclairage LED conçus par Lucibel. La valeur de ce contrat conclu sur une période de 10 ans s'établit à 1,2 million €, dont la moitié devrait être reconnue par le Groupe sous forme de chiffre d'affaires en 2015.

Selon Eric Anselmet, Directeur Général de Citéclair : « *Le modèle d'opérateur d'éclairage se décrit facilement : en contrepartie d'un loyer, nous installons les équipements dans les locaux de la collectivité et en assurons la maintenance pendant toute la durée du contrat. La technologie LED permet de réduire*

*significativement la consommation d'énergie et comme la maintenance est prise en charge par Citéclair, les économies ainsi générées couvrent le coût des loyers. La collectivité publique répond donc à un objectif de réduction de son budget de fonctionnement sans avoir à porter directement le poids des investissements ».*

### **Perspectives d'activité pour la fin d'année : plusieurs projets d'envergure attendus en France et à l'international**

La période de rentrée a été riche en salons internationaux qui ont permis d'engranger de nombreux contacts et de mettre en avant les technologies déployées par Lucibel dans sa gamme de produits et solutions. Ainsi l'offre LiFi conçue pour les musées et galeries d'art a été sélectionnée parmi les 10 innovations qui seront mises en avant à l'occasion du salon LuxLive, qui se tiendra à Londres les 19 & 20 novembre 2014.

L'installation d'une partie des opérations industrielles de Lucibel sur le site de Barentin (Haute-Normandie), dans le cadre des accords trouvés avec le Groupe Schneider Electric, est intervenue ces dernières semaines conformément au calendrier fixé, et les premiers produits « *made in France* » sont sortis des lignes d'assemblage. Cette relocalisation emblématique a été mise à l'honneur par un long reportage lors de la 1<sup>ère</sup> diffusion le 27 octobre 2014 de « L'angle éco », la nouvelle émission économique de France 2.

Le Groupe s'attend par ailleurs à concrétiser plusieurs projets d'envergure avant la fin de l'année, en France et à l'international, qui démontreront la pertinence de son approche segmentée avec une offre innovante, tant sur le plan technique que commercial. Si les cycles de décision s'avèrent plus longs qu'anticipés compte tenu de l'environnement économique, notamment en France, le Groupe constate une augmentation croissante des appels d'offres de taille significative et étoffe chaque mois son portefeuille d'opportunités commerciales qui formeront le socle de sa croissance future.

**Frédéric Granotier, Président Directeur Général de Lucibel, a commenté :** « *Le trimestre écoulé a été principalement consacré à la préparation de la période de fin d'année, qui est une période clé sur le plan commercial dans le secteur de l'éclairage. Le démarrage des opérations sur le site de Barentin nous permettra de mieux répondre à la demande en particulier pour les produits spécifiques appréciés de nos clients et qui nous différencient de nos concurrents.*

*Nous sommes par ailleurs particulièrement heureux et fiers que Citéclair ait été retenue par la ville d'Istres pour l'équipement de ses bâtiments sensibles. Le modèle d'opérateur d'éclairage illustre notre capacité à proposer à nos clients des services à forte valeur ajoutée, dont un financement facilité par les durées de retour sur investissement très courtes offertes par la technologie LED. L'obtention de ce premier marché public valide le positionnement et la légitimité de Citéclair, qui travaille déjà sur quatre autres projets du même type.*

*L'ensemble des équipes du Groupe est ainsi pleinement mobilisé pour assurer le succès commercial de cette fin d'année, et poser les bases d'un nouvel exercice de croissance en 2015 ».*

## Prochaine publication financière

**28 janvier 2015 après bourse : chiffre d'affaires annuel 2014**

Par ailleurs Lucibel rencontrera les investisseurs les 12 & 13 novembre au Clean Green Event (Paris – Espace Pierre Cardin) et sera également présent les 21 & 22 novembre au salon Actionaria (Paris – Palais des Congrès).

### **A propos de Lucibel :**

LUCIBEL est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise dans près de 30 pays des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet [www.lucibel.com](http://www.lucibel.com)



**Lucibel est cotée sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378**

**Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI**

*Suivez-nous sur les réseaux sociaux :*



Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel



FredGRANOTIER

## Contacts Presse

### **Cinquième Pouvoir**

Marietou DIAKHO / 01 40 03 96 03

[marietou.diakho@cinquiemepouvoir.com](mailto:marietou.diakho@cinquiemepouvoir.com)

### **Calyptus**

Mathieu CALLEUX / 01 53 65 68 68

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

### **Lucibel**

Perrine SIMON

[perrine.simon@lucibel.com](mailto:perrine.simon@lucibel.com)

## Contact Investisseurs

### **Watchowah Consulting**

Patrick MASSONI / 06 74 21 46 83

[patrick.massoni@watchowah.com](mailto:patrick.massoni@watchowah.com)

## Apporteur de liquidité

### **Louis Capital Markets**

Maxime Aboujdid / 01 53 45 10 71

[maboujdid@louiscapital.com](mailto:maboujdid@louiscapital.com)