

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil, le 28 janvier 2015

Chiffre d'affaires annuel 2014 de 24,6 M€ (+14%) Premier projet d'envergure remporté en décembre au Moyen Orient

- Chiffre d'affaires consolidé de 24,6 M€ au 31 décembre 2014, en hausse de 14% (+30% après retraitement de l'activité de négoce en marque blanche) ;
- Solide progression des ventes dans les principales zones d'activité (France, MOA) ;
- Première commande d'envergure d'une valeur de 0,6 M€ remportée par Lucibel en Arabie Saoudite en décembre 2014 pour l'équipement d'une ville nouvelle en solutions d'éclairage LED, confirmant le potentiel de développement de la zone Moyen Orient en 2015.

Lucibel, spécialiste des solutions d'éclairage LED présente les éléments clés de son activité pour l'année 2014.

en M€ (données consolidées IFRS, non auditées)	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Ventes en France	5,6	5,7	-1,8%	20,8	16,3	+27,5%
<i>en % du CA</i>	82,9%	84,1%		84,7%	75,8%	
Ventes à l'international	1,2	1,1	+7,4%	3,8	5,2	-27,7%
<i>en % du CA</i>	17,1%	15,9%		15,3%	24,2%	
Chiffre d'affaires Groupe	6,8	6,8	-	24,6	21,5	+14,2%

Lucibel a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de 6,8 millions € au 4^{ème} trimestre, stable par rapport au 4^{ème} trimestre 2013, portant ainsi le chiffre d'affaires consolidé sur l'ensemble de l'année 2014 à 24,6 millions €, en progression de 14,2% par rapport à la même période en 2013 et en ligne avec le consensus des analystes. Hors contribution de l'activité de négoce de produits en marque blanche dont Lucibel s'est désengagée depuis 2013 et qui justifie principalement la contraction des ventes à l'international, la croissance du chiffre d'affaires Groupe enregistrée sur l'année 2014 s'établit à 30%.

Les ventes de Lucibel en France ont atteint 5,6 millions € au 4^{ème} trimestre 2014, en quasi-stabilité par rapport au quatrième trimestre 2013, dans un contexte de marché de l'éclairage complexe qui a confirmé l'inflexion rapide des grands donneurs d'ordre vers l'éclairage LED mais qui a subi la forte baisse de l'activité et des projets dans le secteur du BTP notamment. En cumul sur l'année 2014, les

ventes sur le territoire national ont atteint 20,8 millions €, en progression de 27,5% par rapport à 2013. Ces chiffres n'intègrent pas la contribution du marché de 1,2 million € remporté par la filiale Citeclair en octobre 2014 pour l'équipement en éclairage LED des bâtiments de la ville d'Istres¹.

A l'international, l'année 2014 a été marquée par le désengagement complet de Lucibel de son activité de négoce de produits en marque blanche, réalisée pour l'essentiel auprès de clients européens, afin de se concentrer sur la distribution de produits sous marque Lucibel, et par une allocation plus sélective des ressources vers les zones géographiques à fort potentiel, notamment au Moyen Orient (Emirats Arabes Unis et Arabie Saoudite) et en Afrique (création au premier semestre 2014 de la filiale Lucibel Africa installée au Maroc, à Casablanca).

Dans ce contexte, les ventes de Lucibel à l'international, qui se sont établies à 1,2 millions € au 4^{ème} trimestre 2014 ont atteint 3,8 millions € sur l'année 2014 contre 5,2 millions € en 2013. Retraitées des ventes de produits en marque blanche, ces ventes auraient enregistré une croissance de 12%.

La zone MOA (Moyen Orient et Afrique), de création encore récente, poursuit son développement avec un chiffre d'affaires annuel 2014 de 1,7 million €, en progression de 16% par rapport à 2013 et présente un fort potentiel de développement à court et moyen terme.

1^{ère} commande d'envergure remportée par Lucibel en Arabie Saoudite pour l'équipement d'une ville nouvelle en solutions d'éclairage LED

Après plusieurs mois de prospection commerciale en Arabie Saoudite, Lucibel a conclu en décembre 2014 une commande de 0,6 million € portant sur la fourniture de produits d'éclairage LED sous marque Lucibel dans le cadre d'un vaste projet de création de ville nouvelle localisée dans la région de Riyad. Ce projet prévoit l'attribution de 6 lots complémentaires d'éclairage LED sur un total de 7, dont le premier a été attribué à Lucibel.

Cette commande, qui devrait être intégralement livrée par Lucibel au cours du premier trimestre 2015, constitue l'un des premiers projets personnalisés assemblés sur le nouveau site industriel et logistique de Lucibel situé à Barentin (Haute Normandie).

Perspectives d'activité 2015

Après un exercice 2014 contrasté du point de vue de l'activité, marqué d'une part par la mise en œuvre d'une stratégie de développement plus ciblée sur les activités et les zones géographiques à fort potentiel et, d'autre part, par le maintien d'investissements significatifs réalisés en matière d'innovation produits (élargissement de la gamme de produits d'éclairage, lancement d'une offre Lifi conçue pour les musées et commerces), Lucibel devrait confirmer en 2015 son potentiel de développement significatif en France et à l'international où devraient se concrétiser plusieurs projets d'envergure.

¹ Cf Communiqué de presse Lucibel, « Chiffre d'affaires 9 mois 2014 en hausse de 21% et contrat d'1,2 M€ remporté en octobre avec la ville d'Istres », 28 octobre 2014

Fort d'une trésorerie consolidée de 4,7 millions € au 31 décembre 2014, qui n'intègre pas l'incidence de nouveaux financements en dettes en cours de négociation ou de mise en place, Lucibel affectera ses ressources financières en priorité à la croissance organique et continuera à ajuster sa structure de coûts fixes à l'évolution de ses marchés.

Frédéric Granotier, Président Directeur Général de Lucibel, a commenté : « Après une année 2013 caractérisée par une forte croissance de nos ventes, l'année 2014 a été marquée par l'intégration réussie des sociétés Cordel et Procédés Hallier qui ont contribué à un changement significatif de taille de notre Groupe, mais aussi par un évènement majeur, notre introduction en Bourse, qui a permis d'accroître notre visibilité à l'international, et par la refonte de notre organisation commerciale et industrielle dans le but de préparer Lucibel à une croissance dynamique et rentable.

Nous sommes également particulièrement satisfaits de cette commande obtenue récemment en Arabie Saoudite, qui vient couronner nos efforts de développement dans la zone Moyen Orient où la progression des ventes devrait soutenir le potentiel de croissance de Lucibel en 2015».

Prochaine publication financière

31 mars 2015 après bourse : Résultats annuels 2014

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise dans près de 30 pays des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est cotée sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel



FredGRANOTIER

Contacts Presse

Cinquième Pouvoir/The Desk

Stéphanie Kanoui / 01 40 54 19 60

s.kanoui@thedesk.fr

Calyptus

Mathieu CALLEUX / 01 53 65 68 68

mathieu.calleux@calyptus.net

Lucibel

Perrine SIMON

perrine.simon@lucibel.com

Contact Investisseurs

Lucibel

Gilles AUBAGNAC

gilles.aubagnac@lucibel.com

Apporteur de liquidité

Louis Capital Markets

Maxime Aboujdid / 01 53 45 10 71

maboujdid@louiscapital.com

