

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil, le 20 janvier 2016

Chiffre d'affaires annuel 2015 de 28,1 M€ (+14,4%)

**Accélération de la croissance des activités du Groupe au second semestre
(+ 16,2% vs 12,5% au premier semestre)**

Forte croissance des ventes à l'international (+88,3%)

Lucibel, spécialiste des solutions d'éclairage LED, présente les éléments clés de son activité pour l'année 2015.

en M€ (données consolidées IFRS, non auditées)	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Ventes en France	5,6	5,6	-0,5%	21,0	20,8	+1,1%
<i>en % du CA</i>	82,8%	82,9%		74,8%	84,7%	
Ventes à l'international	1,2	1,2	-7,0%	7,1	3,8	+88,3%
<i>en % du CA</i>	17,2%	17,1%		25,2%	15,3%	
Chiffre d'affaires Groupe	6,8	6,8	-1,7%	28,1	24,6	+14,4%

Lucibel a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de 6,8 millions € au 4^{ème} trimestre 2015, stable par rapport 4^{ème} trimestre 2014, portant ainsi le chiffre d'affaires consolidé sur l'ensemble de l'année 2015 à 28,1 millions €, en progression de 14,4% par rapport à la même période en 2014. Cette performance traduit la croissance des ventes en France au cours du second semestre 2015 et le développement soutenu des ventes du Groupe à l'international sur l'ensemble de l'année 2015.

Ainsi, les ventes de Lucibel en France ont atteint 5,6 millions € au 4^{ème} trimestre 2015 portant les ventes du second semestre 2015 à 11,0 millions €, en croissance de 7,9% par rapport au second semestre 2014. Ces performances, après un premier semestre 2015 stable, intègrent les premiers effets des actions engagées sur 2015 en matière de stratégie et d'organisation commerciale. Ces actions ont notamment conduit au lancement au premier semestre 2015 d'une nouvelle gamme de produits à destination des commerces et des marchés tertiaires et au développement d'une approche « solutions à forte valeur ajoutée » dédiée au client final et opérée à partir du site de développement et d'assemblage de Lucibel à Barentin (Haute Normandie). Dans le même temps, les moyens alloués aux filiales Cordel et Procédés Hallier en vue du développement de leurs ventes sur les marchés des commerces et segments associés (entrepôts, logistique notamment), des musées et boutiques de luxe ont été renforcés. En cumul sur l'année 2015, les ventes sur le territoire national s'établissent à 21,0 millions €, stable par rapport à 2014.

A l'international, l'année 2015 a été marquée par une progression très significative des ventes du Groupe qui, après avoir atteint 1,2 million € au 4^{ème} trimestre 2015, s'établissent à 7,1 millions € en cumul sur l'année 2015, en progression de 88,3%. La part des revenus à l'international représente désormais un quart des revenus du Groupe contre 15,3% en 2014.

Les ventes du Groupe ont progressé sur l'ensemble des zones géographiques adressées à l'international par Lucibel, et plus particulièrement dans la zone Moyen Orient Afrique où Lucibel réalise un chiffre d'affaires de 4,2 millions € sur l'ensemble de l'année 2015 (+ 147,8%). Dans cette zone où le Groupe a engagé des moyens importants depuis près de deux ans en matière de prospection clients et de prescription de ses offres, l'année 2015 a été marquée par la livraison d'un premier projet d'envergure en Arabie Saoudite et par le développement rapide des ventes réalisées par la filiale Lucibel Middle East aux Emirats Arabes Unis, qui ont atteint 3,1 millions € sur l'année 2015, en croissance de 182,2%.

Lucibel continue ainsi de récolter les fruits de sa stratégie de développement à l'international axée sur une allocation plus sélective des ressources vers les zones géographiques à fort potentiel.

Perspectives d'activité 2016

Dans un contexte du marché de l'éclairage LED en profonde et rapide mutation, le Groupe Lucibel poursuivra sur 2016 son plan d'amélioration de l'efficacité commerciale et opérationnelle, en capitalisant notamment sur :

- le potentiel de développement en France et à l'international des activités de Cordel, dont l'offre de produits et de services devrait être complétée et élargie afin d'adresser l'ensemble des besoins en éclairage exprimés par les enseignes nationales de distribution (surfaces de vente, parkings, entrepôts, etc) ;
- le savoir-faire des équipes de Procédés Hallier et de Lucibel Barentin afin de développer une nouvelle offre de produits et de solutions d'éclairage à forte valeur ajoutée, adaptée aux besoins d'une clientèle professionnelle ;
- le lancement d'une nouvelle offre de produits dédiée aux marchés tertiaires (bureaux, établissement de santé), intégrant notamment les premières solutions LiFi distribuées à travers la filiale SLMS (Schneider Lucibel Managed Services) ou en direct par Lucibel ;

Dans ce cadre et dans un souci constant d'alignement de ses coûts fixes à l'évolution de ses activités, le Groupe concentrera ses efforts sur les zones géographiques à fort potentiel en arbitrant, au cas par cas, sur le mode de commercialisation le plus adapté.

Frédéric Granotier, Président Directeur Général de Lucibel, a commenté : « *Après une année 2015 marquée par le succès de notre développement à l'international, le déploiement des activités de notre*

groupe sur des segments de marché et zones géographiques à fort potentiel et l'engagement de projets de développement prometteurs dans le domaine du LiFi notamment aux côtés de partenaires majeurs comme Schneider Electric et PureLifi, nous sommes confiants dans la capacité du Groupe à saisir sur 2016 les opportunités multiples de croissance offertes par le marché de l'éclairage LED. »

Prochaines publications financières

12 avril 2016 avant bourse

: Résultats annuels 2015

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est cotée sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Contacts Presse

Lucibel

Perrine SIMON

perrine.simon@lucibel.com

Contact Investisseurs

Lucibel

Gilles AUBAGNAC

gilles.aubagnac@lucibel.com

Apporteur de liquidité

Louis Capital Markets

Maxime Aboujdid / 01 53 45 10 71

maboujdid@louiscapital.com