

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil, le 15 avril 2015

Chiffre d'affaires de 7,0 M€ au premier trimestre 2015 (+16,6%)

Très forte progression des ventes à l'international (+135,5%)

Lucibel, spécialiste des solutions d'éclairage LED, présente les éléments clés de son activité pour le 1^{er} trimestre 2015.

en M€ (données consolidées IFRS, non auditées)	1 ^{er} trimestre		
	2015	2014	Variation
Ventes en France	5,3	5,3	-
<i>en % du CA</i>	75,7%	88,0%	
Ventes à l'international	1,7	0,7	+135,5%
<i>en % du CA</i>	24,3%	12,0%	
Chiffre d'affaires Groupe	7,0	6,0	+16,6%

Lucibel a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de 7,0 millions € au 1^{er} trimestre 2015, en progression de 16,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. La croissance est tirée par le développement à l'international, dont les ventes ont plus que doublé sur le trimestre.

Le chiffre d'affaires de Lucibel en France est stable à 5,3 millions €, et ce malgré l'absence de revenus liés à la livraison, sur la période, d'affaires significatives dont certaines ont pourtant été conclues au cours des derniers mois. L'activité du 1^{er} trimestre 2015 n'intègre notamment pas de contribution liée au contrat d'équipement de 1,2 million € conclu en octobre 2014 entre Citeclaire, filiale du Groupe, et la ville d'Istres¹, contrat en cours de déploiement et dont la recette finale devrait intervenir au cours du 3^{ème} trimestre 2015. Ces résultats reflètent ainsi le dynamisme du volume d'affaires récurrent réalisé par le Groupe en France, où, malgré un contexte macro-économique demeuré atone, le marché de l'éclairage LED confirme son potentiel de croissance.

A l'international, le chiffre d'affaires a progressé de 135,5%, atteignant 1,7 million €, soit près d'un quart des revenus du Groupe contre 15% sur l'ensemble de l'année 2014. Cette performance confirme le bien-fondé de la stratégie de développement de Lucibel à l'international, axée sur une allocation plus sélective des ressources vers les zones géographiques à fort potentiel, notamment au Moyen Orient (Emirats Arabes Unis et Arabie Saoudite) et en Afrique.

¹ Cf communiqué de presse Lucibel, « Chiffre d'affaires 9 mois 2014 en hausse de 21% et contrat d'1,2 M€ remporté en octobre avec la ville d'Istres », 28 octobre 2014

Ainsi, les ventes de la zone MOA (Moyen Orient – Afrique) ont atteint 1 million €, en progression de 159% par rapport au premier trimestre 2014. Ce chiffre inclut la livraison intégrale du premier contrat d'envergure (0,6 million €) conclu par Lucibel en décembre dernier en Arabie Saoudite, qui portait sur la fourniture de produits d'éclairage LED sous marque Lucibel dans le cadre d'un vaste projet de création de ville nouvelle localisée dans la région de Riyad ².

Les ventes réalisées en zone Europe s'établissent enfin à 0,6 million € (+100%), notamment grâce à la montée en puissance de Lucibel Benelux.

Perspectives d'activité 2015

Lucibel a pour objectif d'accélérer sa croissance organique en 2015, à la fois en France et à l'international, en capitalisant sur les segments d'activité à forte valeur ajoutée et les zones géographiques à fort potentiel, et sur la concrétisation de plusieurs projets d'envergure rendue possible par les investissements réalisés en matière d'innovation.

Les ventes 2015 seront notamment tirées par :

- la croissance rapide et soutenue du marché de l'éclairage LED, contribuant à la multiplication des opportunités et des projets, en France et à l'international ;
- le lancement d'un nouveau catalogue Produits en avril 2015, marquant un élargissement de la gamme de produits d'éclairage distribuée par Lucibel ;
- la concentration des forces commerciales du Groupe vers une approche « solutions », en lien direct avec le client final et différenciée par ses applications innovantes, à l'instar de l'offre « Store Solution » basée sur la technologie LiFi, développée et commercialisée en partenariat avec le groupe Schneider Electric ³ ;
- le développement des synergies commerciales entre les activités et les filiales du Groupe.

Frédéric Granotier, Président Directeur Général de Lucibel, a commenté : « Lucibel est désormais structurée, à la fois d'un point de vue industriel avec le démarrage progressif de l'usine normande de Barentin notamment, et d'un point de vue commercial, pour générer une croissance organique significative. Notre stratégie orientée solutions et focalisée sur des segments de marché à forte valeur ajoutée (Tertiaire, Santé, Automobile, Grande distribution et Musées) porte ses fruits et devrait nous permettre de conquérir de nouveaux grands comptes dans les trimestres à venir. Nous avons investi lourdement dans nos filiales internationales au cours des dernières années. Ces investissements nous

² Cf communiqué de presse Lucibel, « Chiffre d'affaires annuel 2014 de 24,6 M€ (+14%) », 28 janvier 2015

³ Cf communiqué de presse Lucibel, « Schneider Electric et Lucibel s'associent pour créer SLMS », 26 mars 2015

permettent de connaître aujourd'hui une croissance forte en dehors de France, en particulier dans une zone à très fort potentiel, le Moyen Orient.»

Prochaines publications financières

21 juillet 2015 après bourse	: Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015
17 septembre 2015 après bourse	: Résultats du 1^{er} semestre 2015
15 octobre 2015 après bourse	: Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015
20 janvier 2016 après bourse	: Chiffre d'affaires 2015
30 mars 2016 après bourse	: Résultats annuels 2015

Au-delà de ces communications, Lucibel participera au salon European Small Cap Event (Hôtel Pullman Paris Tour Eiffel) les 27 et 28 avril 2015.

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise dans près de 30 pays des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est cotée sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel



FredGRANOTIER

Contacts Presse

Cinquième Pouvoir/The Desk
Stéphanie Kanoui / 01 40 54 19 60
s.kanoui@thedesk.fr

Calyptus
Mathieu CALLEUX / 01 53 65 68 68
mathieu.calleux@calyptus.net

Lucibel
Perrine SIMON
perrine.simon@lucibel.com

Contact Investisseurs

Lucibel
Gilles AUBAGNAC
gilles.aubagnac@lucibel.com

Apporteur de liquidité

Louis Capital Markets
Maxime Aboujdid / 01 53 45 10 71
maboujdid@louiscapital.com