

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 28.09.2016

LUCIBEL ANNONCE SES RÉSULTATS AU 30 JUIN 2016:

- **EBITDA POSITIF ATTEINT DÈS LE 1^{er} SEMESTRE : + 540 K€**
- **GÉNÉRATION PAR L'ACTIVITÉ D'UN CASH FLOW NET DE 1,6 M€**
- **RAPPEL : BSAR EXERÇABLES JUSQU'AU 31/10/2016**

Alors que le Groupe Lucibel avait annoncé un objectif d'EBITDA positif pour l'année 2016, cet objectif est d'ores et déjà atteint dès le 1^{er} semestre. L'EBITDA du Groupe ressort à 0,5 M€, contre une perte de 2,3 M€ sur le 1^{er} semestre 2015.

Comptes consolidés Groupe, en norme IFRS, ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes

En K€	S1 2016	S1 2015	Variation	
			en K€	en %
Chiffre d'affaires	12 975	13 516	(541)	-4%
dont France	11 234	10 005	1 229	12%
dont International	1 741	3 511	(1 770)	-50%
Marge brute	6 235	5 531	704	13%
<i>MB%CA</i>	<i>48,1%</i>	<i>40,9%</i>		
Charges opérationnelles (*)	(5 695)	(7 806)	2 111	-27%
dont Charges de personnel	(3 701)	(5 253)	1 552	-30%
dont Autres charges externes	(1 994)	(2 553)	559	-22%
EBITDA	540	(2 274)	2 814	-124%
Eléments non monétaires	(595)	(987)	392	-40%
dont amortissements et provisions	(342)	(838)		
dont paiements en actions	(253)	(149)		
Résultat opérationnel courant	(55)	(3 261)	3 206	-98%
Autres produits & charges	(429)	(465)	36	-8%
EBIT	(484)	(3 726)	3 243	-87%
Résultat financier / IS	(271)	2	(273)	ns
Résultat net	(755)	(3 724)	2 970	-80%

(*) hors éléments non monétaires

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 12 975 K€ au 30 juin 2016, en diminution de 4% par rapport au 1^{er} semestre 2015. L'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par zone géographique fait apparaître de fortes disparités entre la France et l'international. Comme expliqué par le Groupe dans le communiqué de presse publié le 27 juillet 2016, cette évolution était attendue et s'explique par le recentrage de l'activité sur les canaux de commercialisation les plus rentables et par la mise en sommeil de filiales déficitaires à l'étranger.

EBITDA positif dès le 1^{er} semestre 2016

Malgré le léger repli du chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre 2016, le Groupe parvient à augmenter sensiblement son niveau de marge brute qui s'établit à 6 235 K€ contre 5 531 K€, en progression de 13%. Cette évolution, qui s'inscrit dans un contexte de marché très concurrentiel, a été rendue possible grâce à la transition opérée par le Groupe depuis la fin de l'année 2015, pour se positionner sur des segments de marché à plus forte valeur ajoutée. L'amélioration de la marge brute provient également de la relocalisation en France de la production de certains luminaires et de la poursuite de la rationalisation de la chaîne logistique qui a conduit à une meilleure maîtrise des coûts de transport.

Le taux de marge brute fait un bond à 48,1% au 1^{er} semestre 2016 contre 40,9% au 1^{er} semestre 2015. Retraité de certains éléments non récurrents, le taux de marge normatif du 1^{er} semestre 2016 s'élèverait à 44%.

Parallèlement, le Groupe enregistre une forte contraction de ses charges opérationnelles à 5 695 K€ sur le 1^{er} semestre 2016 contre 7 806 K€ sur la même période de 2015. Cette baisse significative des charges opérationnelles (-27%) résulte essentiellement du plan d'efficacité opérationnelle engagé par le Groupe au cours du 2nd semestre 2014 et dont les effets se traduisent pleinement sur 2016.

La réduction des dépenses opérationnelles du Groupe concerne à la fois les dépenses de personnel qui représentent près des 2/3 des charges opérationnelles, mais aussi les autres charges externes, qui ont fait l'objet de remise en cause ou de renégociation systématiques auprès des fournisseurs et sous-traitants.

La combinaison de ces deux tendances, nette amélioration de la marge et forte réduction des dépenses opérationnelles, a permis au Groupe de dégager un EBITDA positif dès le 1^{er} semestre 2016, à +540 K€, soit une amélioration de plus de 2,8 M€ par rapport à l'arrêté des comptes du 1^{er} semestre 2015.

Le résultat opérationnel courant, qui intègre les éléments non monétaires (paiements en actions et dotations aux amortissements et aux provisions) représente une perte de 55 K€, en très nette amélioration par rapport à 2015 (perte de 3 261 K€). Compte tenu des charges opérationnelles non courantes (429K€), essentiellement constituées de coûts de restructuration et de la quote-part de résultat de la société SLMS mise en équivalence, la perte opérationnelle (EBIT) s'établit à 484 K€.

Avec une perte de 255 K€ sur le 1^{er} semestre 2016, principalement liée aux intérêts payés sur les emprunts bancaires, le résultat financier pèse sur le résultat net du Groupe. La perte nette enregistrée par le Groupe sur le 1^{er} semestre 2016 reste néanmoins très en dessous de celle constatée sur la même période de 2015. La perte nette, qui s'établit à 755 K€, a été réduite de 80% par rapport à celle du 1^{er} semestre 2015.

Dans le cadre de son repositionnement stratégique, le Groupe Lucibel a décidé au 2^{ème} trimestre 2016 de réduire sa participation au capital de ses filiales Citéclaire (déconsolidée depuis le 1^{er} septembre 2016), et Lucibel Middle East (mise en équivalence à compter du 1^{er} juillet 2016). Au 30 juin 2016, les actifs et passifs de ces filiales ont été reclassés en « *actifs et passifs destinés à être cédés* ».

Création nette de trésorerie par l'activité : + 1,6 M€

Au cours du 1^{er} semestre 2016, l'amélioration des résultats a permis de générer une capacité d'autofinancement, avant coût de l'endettement financier, de 0,2 M€. Parallèlement, le besoin en fond de roulement s'est retourné (+ 1,3 M€) grâce à la rationalisation des stocks et à des encaissements d'acomptes clients plus fréquents. De ce fait, l'activité a généré un cash-flow positif proche de 1,6 M€, qui a permis de couvrir les flux de trésorerie liés aux investissements (-0,4 M€) et les besoins de trésorerie liés aux financements (-1 M€).

Au 30 juin 2016, la trésorerie brute (hors trésorerie des actifs destinés à être cédés) s'élevait à 3 949 K€, quasiment stable par rapport à la trésorerie au 31 décembre 2015 (3 926 K€).

BSAR en circulation jusqu'au 31 octobre 2016

Comme rappelé dans le communiqué de presse du 8 septembre 2016, chaque détenteur de BSAR peut souscrire des actions Lucibel à tout moment et jusqu'au 31 octobre 2016: **l'exercice de 2 BSAR (Code ISIN FR0012696680) donne droit à la souscription d'une action LUCIBEL (Code ISIN FR0011884378) au prix fixe unitaire de 2€ par action.** Pour exercer leurs BSAR, les détenteurs doivent faire parvenir leurs instructions de souscription à leur intermédiaire teneur de compte avant la date limite fixée par ce dernier. Pour les porteurs au nominatif pur, la demande d'exercice doit être directement adressée par mail à l'adresse 34318@cmcics.fr qui leur fournira toutes les informations relatives à l'opération.

Perspectives 2016

Le 21 septembre dernier, au cours d'un événement de lancement au siège social de Microsoft à Issy-les-Moulineaux (92), Lucibel a annoncé la mise sur le marché du **premier luminaire Lifi industrialisé au monde**. Cette technologie, qui permet d'accéder à internet par la lumière, constitue une innovation majeure et positionne Lucibel comme un trait d'union entre le monde de l'éclairage et celui de l'IT.

Compte tenu de ces éléments, le groupe Lucibel envisage une croissance limitée de son chiffre d'affaires sur 2016, portée essentiellement par la France. En revanche, le groupe Lucibel reste concentré sur la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité avec un objectif d'EBITDA du 2nd semestre 2016 similaire à celui atteint au 1^{er} semestre.

Par l'atteinte de cette rentabilité génératrice de cash-flows, Lucibel se dote des ressources nécessaires au déploiement de sa stratégie, axée sur la proposition de solutions innovantes combinant éclairage et nouvelles technologies.

Frédéric Granotier, Président-fondateur du Groupe, se félicite des récentes avancées du Groupe Lucibel, tant en termes de résultats financiers que d'innovations technologiques: « *L'atteinte par Lucibel de sa rentabilité opérationnelle dès le 1^{er} semestre 2016, en avance sur son plan de marche, permet de valider la pertinence de son repositionnement stratégique, basé sur la relocalisation de sa fabrication en France et le redéploiement commercial vers des segments à plus forte valeur ajoutée. Ce repositionnement stratégique s'est effectué tout en maintenant un niveau d'investissement élevé en recherche et développement, ce qui a permis à Lucibel de mettre sur le marché sa solution d'accès à internet par la lumière dans les délais prévus. Saluée par des acteurs de premier rang comme Nexity et Microsoft (cf. communiqué de presse du 21 septembre dernier), cette solution « Lifi by Lucibel » offre au Groupe des perspectives très prometteuses.* »

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est un groupe français innovant, **qui conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED**. LUCIBEL est également **pionnier dans le développement et la commercialisation du LIFI, solution d'accès à internet par la lumière**.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est coté sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Contact Lucibel / Communication :

Perrine Simon - Responsable marketing opérationnel et communication

perrine.simon@lucibel.com

+33 (0)1 80 04 12 25 - +33 (0)6 13 40 63 48

Contact Lucibel / Relations investisseurs :

Séverine Jacquet - Directrice financière

severine.jacquet@lucibel.com

+33 (0)1 80 03 16 70

Contact Lucibel / LiFi :

Edouard Lebrun – Directeur Innovation

edouard.lebrun@lucibel.com

+33 (0)6 27 25 08 71