

Rueil, le 3 mars 2014

## Lucibel multiplie par 3,4 son chiffre d'affaires en 2013

- **Chiffre d'affaires Groupe de 21,5 M€ contre 6,3 M€ en 2012 (+240%)**
- **Ventes à périmètre constant de 11,8 M€, en hausse de 87%, et contribution des sociétés acquises en 2013 à hauteur de 9,7 M€**

**Concepteur de solutions d'éclairage innovantes, Lucibel enregistre en 2013 un nouvel exercice de forte croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 21,5 M€, en progression de 240% par rapport à 2012. Ce développement soutenu reflète l'effet d'un marché porté par la révolution de l'éclairage LED<sup>1</sup> et de l'intégration dans le périmètre du Groupe de la société Cordel, spécialiste de l'éclairage des points de vente.**

Créée en 2008, Lucibel fonde son développement sur une croissance organique s'appuyant sur l'adoption des solutions LED dans le domaine de l'éclairage général, combinée à une stratégie de croissance externe ciblée. Fort de sa maîtrise des nouvelles technologies de l'éclairage, Lucibel a l'ambition de fédérer les acteurs du luminaire désireux de rejoindre la révolution LED. L'exercice 2013 de Lucibel est particulièrement représentatif de cette stratégie : le Groupe a enregistré une forte croissance organique à périmètre constant (+87%) et, sur la même période, a réalisé l'acquisition de deux sociétés positionnées sur des segments de clientèle attractifs.

### **Une croissance organique portée par la France et la zone Moyen-Orient /Afrique**

Hors acquisition de Cordel, l'activité de Lucibel a été particulièrement soutenue en France au cours de l'année écoulée avec un quasi doublement des ventes pour atteindre 7,2 M€ contre 3,7 M€ en 2012 (+95%). Cette performance reflète la montée en puissance du réseau commercial de Lucibel et conforte la solidité des relations du Groupe avec ses principaux distributeurs et installateurs sur le territoire national. L'année 2013 aura également été marquée par un nombre significatif de grands projets, ce qui démontre l'intérêt croissant porté par les grands donneurs d'ordre aux atouts de l'éclairage LED.

En ce qui concerne les ventes à l'International, toutes les zones Export sur lesquelles Lucibel est positionnée ont enregistré une croissance significative. Ainsi l'Europe (hors France) a représenté un chiffre d'affaires de 1,3 M€ en 2013, en progression de 69% par rapport à 2012. La zone Moyen-Orient et Afrique a généré pour sa part des ventes de 1,5 M€ sur la même période, en hausse de 507%, démontrant tout le potentiel de cette zone géographique grâce

---

<sup>1</sup> *Light-Emitting Diode*, ou diode électroluminescente

à son dynamisme économique. Enfin la zone Asie Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires de 1,8 M€ en 2013 contre 1,6 M€ en 2012 (+19%).

### **Cordel, une acquisition ciblée sur un segment de marché prometteur**

La société Cordel, leader français de l'éclairage pour les points de vente (commerces, magasins), qui a rejoint le Groupe à compter du 1er mars 2013 a généré un chiffre d'affaires de 9,7 M€ sur une période de 10 mois (10,8 M€ sur l'ensemble de l'année 2013, en progression de 15%). Cette activité a été réalisée pour près des 2/3 auprès d'une clientèle de Grands Comptes (réseaux de distribution multi-sites comme Casino, Eram, Etam, C&A...) pour lesquels Cordel a développé une offre différenciante intégrant diagnostic, scénarisation, installation et maintenance.

Grâce à cette acquisition ainsi qu'à celle de la société Procédés Hallier<sup>2</sup>, leader français de l'éclairage de musées, conclue le 30 décembre 2013, Lucibel dispose désormais d'une implantation solide sur deux segments commerciaux présentant un fort potentiel de conversion à la technologie LED. Cette expertise sectorielle pourra de plus être déployée hors de France, au travers de groupes français eux-mêmes présents à l'international ou des acteurs locaux des 35 pays déjà couverts commercialement par Lucibel.

Frédéric Granotier, PDG de Lucibel SA, a commenté : « *Lucibel a largement confirmé en 2013 son potentiel de croissance et s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2014. La LED est désormais la technologie privilégiée dans tous les grands projets de construction ou de rénovation compte tenu de ses atouts décisifs en matière d'efficacité énergétique, de qualité de lumière et de durée de vie inégalée. Au-delà de ces applications, la technologie LED ouvre de nombreux horizons et opportunités de développement, et Lucibel entend être à l'avenir un acteur reconnu des nouveaux usages de la lumière grâce à sa capacité d'innovation* ».

#### **A propos de Lucibel :**

LUCIBEL est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise dans plus de 30 pays des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Pour plus d'informations, [www.lucibel.com](http://www.lucibel.com).

#### Contacts Presse :

##### **Agence Cinquième Pouvoir**

Marietou DIAKHO

01 40 03 96 03

[marietou.diakho@cinquiemepouvoir.com](mailto:marietou.diakho@cinquiemepouvoir.com)

##### **Lucibel**

Perrine SIMON

01 80 04 12 25

[perrine.simon@lucibel.com](mailto:perrine.simon@lucibel.com)

---

<sup>2</sup> Cf communiqué de presse du 24 janvier 2014 « *Lucibel annonce le rachat de Procédés Hallier, leader français dans l'éclairage des musées* »