

Lucibel présente ses innovations LED associées à une solution globale révolutionnaire

Lucibel, concepteur et fabricant français d'éclairage LED lance en exclusivité à l'occasion du salon Light&Building sa nouvelle gamme de produits pour les points de vente ainsi que ses solutions d'avant-garde développées autour de la technologie Lifi.

Le LuciFly : le luminaire LED pour les grandes surfaces avec 100% de lumière utile



Conçue pour les grandes surfaces alimentaires, la gamme LuciFly permet une scénarisation des points de vente et une parfaite direction de la lumière sur les rayons.

En rupture avec les standards actuellement installés, diffusant une nappe d'éclairage générale, le luminaire LED LuciFly illumine seulement les parties utiles, c'est-à-dire prioritairement les produits exposés et dans une moindre mesure l'allée.

Afin de répondre aux exigences des grandes surfaces et de leurs aménagements spécifiques, Lucibel a développé une gamme de produits avec des optiques (symétrique, asymétrique et double asymétrique) adaptées aux différents espaces.

Avec la famille Lucifly, les consommateurs gagnent en lisibilité de l'offre, en confort de déplacement et gardent en mémoire une expérience d'achat satisfaisante et unique.

Les gestionnaires doublent de leur côté la mise en valeur de leurs linéaires en passant des 400Lux actuels à 1000Lux. Un éclairage LED qui offre une augmentation directe des ventes, un impact positif sur les achats d'impulsion et un renforcement de la fidélisation client.

Lucibel lance ses solutions Lifi redéfinissant entièrement l'expérience utilisateurs

La technologie Lifi consiste à transformer les luminaires LED Lucibel en « émetteurs Lifi » qui peuvent alors transmettre à distance un contenu multimédia (son, vidéo, géolocalisation...) à une tablette ou un smartphone.

Lucibel réinvente l'expérience de visite des musées, galeries ou showrooms et propose pour la 1^{ère} fois au monde, une offre muséographique associant la technologie Lifi et la lumière LED. Cette technologie transforme ainsi les luminaires LED Lucibel en « émetteurs Lifi » qui peuvent alors transmettre à distance un contenu multimédia (son, vidéo, géolocalisation...) à une tablette ou un smartphone.

A travers sa filiale Procédés Hallier notamment, leader français de l'éclairage de musées, Lucibel offre désormais à ses clients des solutions innovantes permettant une visite interactive et un contenu customisé. En effet, grâce une application basée sur la géolocalisation, le visiteur, devant une œuvre, verra le contenu correspondant au tableau s'afficher sur une tablette et accèdera ainsi directement et automatiquement à un descriptif de celle-ci sur sa tablette, pilotée par l'éclairage LED. Ainsi, ce guide particulier et virtuel offre une nouvelle dimension aux visites traditionnelles, devenant aujourd'hui naturelles et intuitives.

Cette offre, déclinable sur de multiples applications, reflète l'ambition de Lucibel d'offrir plus que la seule fonction d'éclairage en permettant à ses clients de bénéficier de toutes les opportunités offertes par la technologie LED.

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est un groupe français innovant qui conçoit et commercialise des solutions basées sur sa maîtrise de la technologie LED et qui consolide le marché de l'éclairage par un build-up technologique. Pour plus d'informations, www.lucibel.com.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel



FredGRANOTIER

Contacts Presse :

Agence Cinquième Pouvoir

Marietou DIAKHO / +33 1 40 03 96 03

marietou.diakho@cinquiemepouvoir.com

Lucibel

Perrine SIMON / +33 1 80 04 12 25

perrine.simon@lucibel.com

