

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 27.01.2017

LUCIBEL : POINT SUR L'ACTIVITE 2016

- **Croissance du chiffre d'affaires de 16% à périmètre constant sur le 2nd semestre 2016**
- **Chiffre d'affaires 2016 : 27 M€, croissance de 7% à périmètre constant**

Pour rappel, dans le cadre de son repositionnement stratégique et de son objectif de rentabilité, le groupe Lucibel a décidé au 2^{ème} trimestre 2016 de réduire sa participation au capital de ses filiales Citéclaire (déconsolidée depuis le 1^{er} septembre 2016) et Lucibel Middle East (mise en équivalence à compter du 1^{er} juillet 2016). Fin 2015, le Groupe avait déjà opté pour la mise en sommeil de certaines filiales étrangères déficitaires.

Le groupe Lucibel, spécialisé dans les solutions d'éclairage basées sur la technologie LED et pionnier dans l'industrialisation et la commercialisation du LiFi (accès à internet par la lumière), a réalisé un chiffre d'affaires de 27 M€ en 2016, en progression de 7% à périmètre constant.

Données à périmètre constant : forte dynamique de croissance au 2nd semestre

En M€ (*)	S2 2016	S2 2015	Evolution	CA 2016	CA 2015	Evolution
Chiffre d'affaires	14,0	12,1	16%	27,0	25,3	7%
France	12,6 90%	11,0 91%	15%	23,9 88%	21,0 83%	14%
International	1,4 10%	1,1 9%	24%	3,1 12%	4,3 17%	-28%

(*) En normes IFRS, données 2016 non auditées, établies à périmètre constant (2015 retraité des sorties de périmètre intervenues en 2016)

Sur le second semestre 2016, le Groupe affiche une croissance solide par rapport à la même période de 2015, proche de 16% ; à périmètre constant, le chiffre d'affaires s'établit à 14 M€ contre 12,1 M€ sur le 2nd semestre 2015. Cette croissance est particulièrement soutenue en France où le Groupe réalise désormais près de 90% de son chiffre d'affaires : avec une progression de 15% sur le semestre et de 14% sur l'ensemble de l'année, les activités en France ont largement contribué au développement du chiffre d'affaires du Groupe en 2016. Le lancement, au cours du 2^{ème} trimestre

2016, d'une activité spécifique liée au dispositif des Certificats d'Economies d'Energie (CEE) explique en partie la performance réalisée sur cette zone.

Le désengagement du groupe de certaines entités non rentables intervenu au cours de l'année 2016 a impacté l'évolution du chiffre d'affaires à l'international. A périmètre constant, le chiffre d'affaires réalisé à l'international diminue de 28% sur l'ensemble de l'année 2016, mais enregistre une progression de 24% sur le second semestre 2016 par rapport au second semestre 2015.

Données non retraitées : forte progression de la France

En M€ (*)	S2 2016	S2 2015	Evolution	CA 2016	CA 2015	Evolution
Chiffre d'affaires	14,0	14,6	-4%	27,0	28,1	-4%
France	12,6 90%	11,0 76%	14%	23,9 88%	21,0 75%	13%
International	1,4 10%	3,6 24%	-61%	3,1 12%	7,1 25%	-56%

(*) En normes IFRS, données 2016 non auditées, sans retraitement des sorties de périmètre

Les principales variations concernent l'International qui a vu la mise en équivalence de Lucibel Middle East depuis le 1^{er} juillet 2016, ainsi que la fermeture de structures non rentables en Asie et en Europe. Pour rappel, Lucibel Middle East avait réalisé un CA de 2M€ sur le 2nd semestre 2015.

Confirmation de la réalisation d'un EBITDA au S2 similaire à celui du 1^{er} semestre

Conformément à ce qui a été annoncé lors de la présentation des résultats semestriels, la priorité sur 2016 a été donnée à la rentabilité. Sur le 1^{er} semestre 2016, Lucibel a enregistré un EBITDA positif de 540 K€ et a annoncé, pour le 2nd semestre 2016, un objectif d'EBITDA similaire à celui réalisé au cours du 1^{er} semestre.

Frédéric Granotier, Président-fondateur du Groupe, confirme que « 2016 marque un tournant pour le groupe Lucibel. L'atteinte de la rentabilité opérationnelle pour l'ensemble du Groupe confirme la pertinence des choix stratégiques mis en œuvre. En poursuivant son plan d'amélioration de la rentabilité et en choisissant de s'orienter vers des solutions à plus forte valeur ajoutée, le Groupe s'est doté d'une structure rentable capable d'accompagner des projets innovants tels que le déploiement du LiFi, solution d'accès à internet par la lumière. A l'occasion de la publication de ses résultats annuels, le 17 mars prochain, le Groupe présentera certains éléments de son plan stratégique 2018-2020 ».

Prochaine publication

17 mars 2017 avant Bourse : Résultats annuels 2016

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est un groupe français innovant, **qui conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED**. LUCIBEL est également **pionnier dans le développement et la commercialisation du LIFI, solution d'accès à internet par la lumière**.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est coté sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Contact Lucibel / Communication :

Perrine Simon - Responsable marketing opérationnel et communication

perrine.simon@lucibel.com

+33 (0)1 80 04 12 25 - +33 (0)6 13 40 63 48

Contact Lucibel / Relations investisseurs :

Séverine Jacquet - Directrice financière

severine.jacquet@lucibel.com

+33 (0)1 80 03 16 70

Contact Lucibel / LiFi :

Edouard Lebrun – Directeur Innovation

edouard.lebrun@lucibel.com

+33 (0)6 27 25 08 71