

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil, le 21 juillet 2015

Chiffre d'affaires de 13,5 M€ au premier semestre 2015 (+12,4%)

Confirmation de la dynamique de croissance des ventes à l'international (+95,6%)

Accélération de la croissance anticipée au second semestre 2015

Lucibel, spécialiste des solutions d'éclairage LED, présente les éléments clés de son activité pour le 1^{er} semestre 2015.

en M€ (données consolidées IFRS, non auditées)	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Ventes en France	4,7	4,9	-4,3%	10,0	10,2	-2,0%
<i>en % du CA</i>	73,0%	82,6%		74,4%	85,3%	
Ventes à l'international	1,8	1,1	+68,1%	3,5	1,8	+95,6%
<i>en % du CA</i>	27,0%	17,4%		25,6%	14,7%	
Chiffre d'affaires Groupe	6,5	6,0	+8,3%	13,5	12,0	+12,4%

Lucibel a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de 6,5 millions € au 2^{ème} trimestre 2015, portant ainsi le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2015 à 13,5 millions €, en progression de 12,4% par rapport à la même période en 2014. La croissance des activités du Groupe continue à être soutenue par le développement à l'international dont les ventes ont presque doublé sur le semestre.

Les ventes de Lucibel en France ont atteint 4,7 millions € au 2^{ème} trimestre 2015, en quasi-stabilité par rapport au 2^{ème} trimestre 2014, cette pause étant essentiellement liée au renouvellement de la gamme produits. Ainsi, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015 n'intègre que très partiellement les effets liés au lancement en avril 2015 d'un nouveau catalogue produits, marquant un élargissement de la gamme de produits d'éclairage distribuée par Lucibel, qui a contribué à l'accélération des prises de commande sur le marché français en juin et en juillet 2015. En cumul sur le 1^{er} semestre 2015, les ventes sur le territoire national s'établissent à 10,0 millions € et sont stables par rapport à 2014.

A l'international, les activités du Groupe confirment leur fort potentiel de croissance en enregistrant une progression de 68,1% au 2^{ème} trimestre 2015 à 1,8 million €. Sur le 1^{er} semestre 2015, les ventes à l'international de Lucibel s'établissent ainsi à 3,5 millions €, en quasi-doublement par rapport au premier semestre 2014, représentant près d'un quart des revenus du Groupe contre 15% en 2014.

Lucibel continue ainsi de récolter les fruits de sa stratégie de développement à l'international axée sur une allocation plus sélective des ressources vers les zones géographiques à fort potentiel, notamment la zone Moyen-Orient Afrique où le Groupe réalise au 1^{er} semestre 2015 près de 53% de ses ventes à l'international soit 1,8 million €, en doublement par rapport à 2014. L'activité sur cette zone au cours du semestre écoulé a ainsi été marquée par la livraison d'un premier projet d'envergure en Arabie Saoudite¹ et par la montée en charge soutenue des ventes réalisées aux Emirats Arabes Unis qui ont représenté 1,1 million € sur la période, en croissance de 80%.

Enfin, le Groupe enregistre au 1^{er} semestre 2015 une forte progression de ses activités en zones Europe et Asie-Pacifique où les ventes semestrielles s'établissent respectivement à 1,3 million € (+71%) et 0,4 million € (+145%).

Perspectives d'activité 2015

Avec une gamme de produits en cours de renouvellement, axée sur des produits et services à plus forte valeur ajoutée, et une implantation confirmée sur des marchés porteurs à l'international, Lucibel réitère son objectif d'une croissance organique solide sur l'année 2015 et anticipe une accélération de sa croissance au 2^{ème} semestre 2015 qui constitue l'une des conditions déterminantes à l'atteinte de l'objectif d'équilibre EBITDA sur l'année 2015.

Frédéric Granotier, Président Directeur Général de Lucibel, a commenté : « *La bonne performance commerciale de Lucibel au 1^{er} semestre vient confirmer le bien-fondé de notre approche ciblée à l'international. Compte-tenu des positions acquises et des perspectives sur des contrats importants, les ventes à l'international devraient garder une tendance dynamique sur les trimestres à venir. La croissance doit désormais s'accélérer également en France. Cette croissance sera soutenue par un élargissement et une montée en gamme de notre offre produits et par la conquête de grands comptes à la fois sur le marché traditionnel de l'éclairage mais aussi sur des marchés nouveaux tirés par l'innovation technologique, comme par exemple le LiFi.* »

Prochaines publications financières

13 octobre 2015 avant bourse	: Résultats du 1^{er} semestre 2015
	: Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015
20 janvier 2016 après bourse	: Chiffre d'affaires 2015
30 mars 2016 après bourse	: Résultats annuels 2015

Au-delà de ces communications, Lucibel participera au salon Large & Mid Cap Event (Paris) les 7 et 8 octobre 2015.

¹ Cf communiqué de presse Lucibel, « Chiffre d'affaires annuel 2014 de 24,6 M€ (+14%) – Premier projet d'envergure remporté en décembre au Moyen-Orient », 28 janvier 2015

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise dans près de 25 pays des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est cotée sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel



FredGRANOTIER

Contacts Presse**Cinquième Pouvoir/The Desk**

Stéphanie Kanoui / 01 40 54 19 60

s.kanoui@thedesk.fr**Calyptus**

Mathieu CALLEUX / 01 53 65 68 68

mathieu.calleux@calyptus.net**Lucibel**

Perrine SIMON

perrine.simon@lucibel.com**Contact Investisseurs****Lucibel**

Gilles AUBAGNAC

gilles.aubagnac@lucibel.com**Apporteur de liquidité****Louis Capital Markets**

Maxime Aboujdid / 01 53 45 10 71

maboujdid@louiscapital.com