

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RUEIL-MALMAISON, LE 17.03.2017

LUCIBEL ANNONCE SES RÉSULTATS 2016:

- **Très forte hausse de la rentabilité : EBITDA positif de 2,1 M€ (vs une perte de 3,6 M€ en 2015)**
- **LiFi : démarrage prometteur et perspectives favorables confirmées**
- **Annnonce du plan stratégique 2020 : focus sur l'innovation et la rentabilité**

Le Groupe LUCIBEL avait annoncé un objectif d'EBITDA positif pour l'année 2016. Cet objectif a été atteint dès le 1^{er} semestre avec un EBITDA de 540 K€.

Le 2nd semestre 2016 est marqué par une forte hausse de la rentabilité (EBITDA de 1 525 K€), ce qui permet au groupe LUCIBEL d'afficher un EBITDA de 2,1 M€ sur l'année 2016, largement au-delà des objectifs annoncés.

Chiffres issus des comptes consolidés IFRS arrêtés par le Conseil d'Administration du 15/03/2017

Données (en K€)	Réalisé 2016	Réalisé 2015	Variation	
			en K€	en %
Chiffre d'affaires	27 138	28 122	(984)	-3%
Marge brute	13 037	11 730	1 307	11%
<i>en % du CA</i>	<i>48,0%</i>	<i>41,7%</i>		
Charges opérationnelles courantes (*)	(10 972)	(15 305)	(4 333)	-28%
dont Charges de Personnel	(7 446)	(10 145)	(2 699)	-27%
dont Autres charges externes	(3 526)	(5 160)	(1 634)	-32%
EBITDA	2 065	(3 575)	5 640	
Amortissements et provisions	(862)	(1 082)	(221)	-20%
Résultat opérationnel courant hors IFRS2	1 203	(4 657)	5 861	
IFRS 2 - Paiements en actions	(435)	(380)	54	14%
Résultat opérationnel courant	769	(5 038)	5 806	
Autres produits & charges	(1 309)	(1 166)	(143)	12%
EBIT	(540)	(6 204)	5 663	
Résultat financier / IS	(317)	(63)	(254)	
Résultat net	(857)	(6 267)	5 409	

(*) hors éléments non monétaires : dotations nettes aux amortissements et provisions, rémunérations en actions (IFRS 2)

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 27 138 K€ sur l'année 2016, en retrait de 3% par rapport à 2015, en raison de cessions ou mises en sommeil, au cours de l'exercice 2016, de certaines filiales non stratégiques ou non rentables (cf. communiqué de presse du 27 janvier 2017).

A périmètre constant, en excluant la contribution des sociétés déconsolidées sur l'exercice 2016, le chiffre d'affaires progresse de 7% par rapport à l'exercice 2015, avec une accélération de la croissance sur le 2^{ème} semestre 2016 (+ 16% à périmètre constant par rapport au 2^{ème} semestre 2015).

Forte progression du taux de marge brute

En dépit d'un contexte de marché très concurrentiel, LUCIBEL est parvenue à faire progresser de façon significative son taux de marge brute sur l'exercice 2016, à 48% du chiffre d'affaires contre 41,7% en 2015.

Cette forte progression s'explique par le succès du repositionnement du Groupe, initié depuis 2014, vers des segments de marché à plus forte valeur ajoutée.

L'amélioration de la marge brute provient également de la relocalisation en France, dans son usine de Barentin (Normandie), de la fabrication d'une part croissante de ses luminaires et de la poursuite de la rationalisation de sa chaîne logistique, qui conduit à une meilleure maîtrise de ses coûts de transport.

La marge brute du groupe s'élève ainsi à 13 037 K€ sur l'exercice 2016 contre 11 730 K€ au cours de l'année précédente (+11%).

EBITDA en très forte hausse

Parallèlement à cette hausse de la marge brute, le Groupe enregistre une très forte contraction de ses charges opérationnelles (hors éléments non monétaires) à 10 972 K€ sur l'année 2016 contre 15 305 K€ en 2015.

Cette baisse significative des charges opérationnelles (-28%) traduit le plein succès du plan d'efficacité opérationnelle engagé par le Groupe à partir du 2nd semestre 2014 et dont les effets se traduisent pleinement sur 2016.

La réduction des dépenses opérationnelles du Groupe concerne à la fois les dépenses de personnel qui représentent les 2/3 des charges opérationnelles, mais aussi les autres charges externes, qui ont fait l'objet de remise en cause ou de renégociation systématique auprès des fournisseurs et sous-traitants.

La combinaison de ces deux tendances, nette amélioration de la marge et forte réduction des dépenses opérationnelles, a permis au Groupe de dégager un EBITDA positif de 2,1 M€ sur l'exercice 2016 contre une perte de 3,6 M€ en 2015, soit une amélioration de 5,6 M€.

L'amélioration de cette rentabilité est encore plus significative au 2^{ème} semestre 2016 puisque l'EBITDA semestriel a atteint 1 525 K€ contre 540 K€ au 1^{er} semestre 2016.

Le résultat opérationnel courant, hors impact de la norme IFRS 2 qui conduit à la reconnaissance en charges de la valorisation des stock-options (BSCPE) et actions gratuites attribuées par l'entreprise, est positif et s'élève à 1,2 M€ contre une perte proche de 4,7 M€ en 2015, soit une amélioration de 5,9 M€.

En tenant compte de l'impact, non monétaire, de la charge de rémunérations en actions (norme IFRS 2), le résultat courant opérationnel s'élève à 769 K€ sur l'exercice 2016.

Compte tenu des charges opérationnelles non courantes (1 103K€, essentiellement constituées de coûts de restructuration (environ 500 K€) et de l'impact sur le résultat des cessions de titres Citéclair et Lucibel Middle East), et de la quote-part de résultat de la société SLMS mise en équivalence (206 K€), la perte opérationnelle (EBIT) s'établit à 540 K€ sur l'ensemble de l'année 2016. Sur le seul 2^{ème} semestre 2016, la perte opérationnelle (EBIT) a été réduite à 57 K€.

Principalement lié aux intérêts payés sur les emprunts bancaires, le résultat financier (perte de 317 K€ en 2016) pèse sur le résultat net du Groupe. La perte nette enregistrée par le Groupe sur l'année 2016, qui s'établit à 857 K€, a été divisée par plus de 7 par rapport à celle enregistrée en 2015.

Création nette de trésorerie par l'activité : + 2,6 M€

Au cours de l'exercice 2016, la forte amélioration des résultats a permis de générer une capacité d'autofinancement, avant coût de l'endettement financier, de 1 M€. Parallèlement, le besoin en fonds de roulement s'est retourné (+ 1,6 M€) grâce à la rationalisation des stocks et à des encaissements d'acomptes clients plus fréquents.

De ce fait, l'activité a généré un cash-flow positif proche de 2,6 M€, qui a permis de couvrir les flux de trésorerie liés aux investissements (-1,2 M€) et les besoins de trésorerie liés aux financements (-0,5 M€).

Au 31 décembre 2016, la trésorerie brute s'élevait à 4 811 K€, en progression sensible par rapport à la trésorerie au 31 décembre 2015 qui s'établissait à 3 926 K€.

LiFi : démarrage prometteur et perspectives favorables confirmées

Le groupe LUCIBEL a mis sur le marché, le 21 septembre 2016, le 1^{er} luminaire LiFi industrialisé au monde, qui permet d'accéder à internet par la lumière. Co-développée avec son partenaire

écossais pureLiFi, cette innovation majeure est l'aboutissement de plusieurs années de R&D et constitue la 1^{ère} génération d'une road map qui sera déployée par LUCIBEL dans les prochaines années.

Compte tenu de son prix de commercialisation élevé (2 300 € HT par unité), cette solution est réservée à des environnements dans lesquels le WIFI ne peut pas être déployé pour des raisons techniques ou réglementaires. La commercialisation de cette 1^{ère} génération passe par la réalisation de pilotes (installation de 3 à 15 luminaires en moyenne) qui permettront une généralisation plus rapide de la 2^{ème} génération de ce luminaire, que Lucibel mettra sur le marché au 2^{ème} semestre 2018 et dont les coûts de revient et prix de commercialisation cibles seront divisés par 3.

Cette 1^{ère} génération remporte un franc succès auprès des clients grands comptes, notamment grâce à la sécurisation renforcée qu'elle offre dans l'échange des données par rapport à une solution WIFI. Ainsi, 25 pilotes ont déjà été installés à ce jour, notamment chez Nexity, BASF, GRT Gaz, Sogeprom, PSA, et des acteurs de la Défense. L'objectif est de déployer, avec la 2^{ème} génération, plusieurs milliers de luminaires sur la plupart des pilotes réalisés.

Avec cette 2^{ème} génération, LUCIBEL envisage un élargissement de la commercialisation de cette technologie à l'ensemble des segments du marché BtoB.

Pour cela, LUCIBEL pourra notamment s'appuyer sur NEXITY, leader français dans la construction et la promotion immobilière, avec qui la société a signé un partenariat opérationnel privilégié pour promouvoir l'innovation liée à la technologie LED (cf. communiqué de presse du 14 septembre 2016).

Cette technologie LiFi, positionnant LUCIBEL comme un trait d'union entre le monde de l'éclairage et celui de l'IT (Information Technology), suscite également un fort intérêt de certains distributeurs et intégrateurs IT, à l'instar de CCF, filiale du groupe SONEPAR (voir à ce sujet le communiqué de presse du 8 mars dernier).

Plan stratégique 2020 : focus sur l'innovation et la rentabilité

LUCIBEL a défini son plan stratégique à l'horizon 2020, porté par l'innovation, la croissance et la rentabilité.

Lucibel va accélérer la croissance du chiffre d'affaires de sa Business Unit « *Lighting* », au cours des prochaines années, en élargissant son offre à des nouveaux marchés (segments du luxe et des entrepôts notamment).

Pour cela, le Groupe va pouvoir s'appuyer sur l'expertise de son site industriel de Barentin qui permet de répondre avec une grande réactivité aux demandes de ses clients et qui constitue un avantage concurrentiel majeur.

Cette Business Unit « *Lighting* » est pilotée par Yves-Henry Brepson, dont le récent recrutement a été annoncé par un communiqué de presse le 16 mars 2017.

Par ailleurs, Lucibel a décidé de regrouper ses activités innovantes au sein d'une Business Unit « *Interactive Technologies* ». La mission de cette Business Unit est de concevoir et commercialiser des solutions à forte valeur ajoutée s'appuyant sur la technologie LED mais dont les fonctionnalités vont au-delà de l'éclairage.

Cette Business Unit *intègre* notamment l'activité LiFi, qui contribuera de façon significative au chiffre d'affaires du Groupe à compter de la mise sur le marché de la 2^{ème} génération de ces luminaires, au 2^{ème} semestre 2018. Cette Business Unit intègre également la R&D actuellement réalisée par le Groupe sur des éclairages circadiens dont la mise sur le marché est prévue au 2^{ème} semestre 2017.

Soucieux de maintenir son leadership, notamment sur cette technologie innovante et prometteuse qu'est le LiFi, le Groupe a décidé d'accélérer ses investissements de structuration et de développement dans cette Business Unit.

LUCIBEL a ainsi décidé de renforcer ses équipes commerciales et techniques, notamment avec le recrutement de Christophe Jurczak comme Directeur Scientifique, dont l'arrivée au sein du Groupe a été annoncée le 10 mars dernier.

Le Groupe compte également investir en marketing et communication sur cette technologie LiFi au cours de l'année 2017, afin d'assurer le succès commercial de sa 2^{ème} génération.

Frédéric Granotier, Président-fondateur du Groupe, a précisé : « *La très forte hausse de la rentabilité enregistrée en 2016 valide la pertinence des options stratégiques retenues au cours des dernières années. Le groupe Lucibel est désormais structuré autour de deux Business Units (« Lighting » et « Interactive Technologies »). La Business Unit « Lighting », désormais rentable, va contribuer à financer la montée en puissance de la Business Unit « Interactive Technologies », dont les perspectives de croissance et de rentabilité sont très prometteuses.* »

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est un groupe français innovant, **qui conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED**. LUCIBEL est également **pionnier dans le développement et la commercialisation du LIFI, solution d'accès à internet par la lumière**.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est coté sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Contact Lucibel / Communication :

Soline Desnau – Chargée du marketing opérationnel et de la communication

soline.desnau@lucibel.com

+33 (0)1 80 04 12 25

Contact Lucibel / Relations investisseurs :

Séverine Jacquet - Directrice financière

severine.jacquet@lucibel.com

+33 (0)1 80 03 16 70

Contact Lucibel / Business Unit « Lighting » :

Yves-Henry Brepson – Directeur Général Délégué

yveshenry.brepson@lucibel.com

+33 (0)6 34 91 68 37

Contact Lucibel / Business Unit « Interactive Technologies » :

Edouard Lebrun – Directeur Général Délégué

edouard.lebrun@lucibel.com

+33 (0)6 27 25 08 71